

# Post Bling-Bling

Comment être innovant et créatif à l'ère de la normalité ?

Vendredi 15 février 2013

Accueil dès 8h45  
Conférence 9-10h30

**Standard Design Hôtel**

29 rue des Taillandiers, 75011 Paris, 01 48 05 30 97

**Contacts :**

Monique Large : 06 13 20 12 93 - Véronique Olivier : 06 60 60 90 04

**UPDATED**

*Version enrichie de nos  
« butinages » sur Maison&Objet*

A Paris, Londres, Milan et Berlin, une journaliste, un sociologue, une directrice de création et un designer ont repéré les différentes expressions du Post Bling-Bling dans le design et le marketing. Autant de sources d'inspiration et de matière à réflexion que nous vous invitons à venir découvrir et partager. [www.postblingbling.com](http://www.postblingbling.com)

Associées pour beaucoup à un quinquennat autant qu'à un comportement de consommation, les Années Bling-Bling s'éloignent peu à peu de nous. Depuis mai dernier, un désir de normalité se diffuse dans la société et dans nos esprits, attisé par notre désir de sans cesse réinventer nos modes de vie. Tout d'un coup, il nous semble impératif de (re-)devenir normal.

Mais qu'est ce qu'être normal ? Ce n'est surtout pas vouloir s'indifférencier, se fondre dans l'uniformité en renonçant à sa part de singularité. Etre normal, c'est d'abord vouloir vivre à sa propre mesure. Moins courir après les signes extérieurs.

Ne répondre qu'à ses envies profondes. Moins accumuler pour affirmer sa réussite. Partager davantage. Découvrir ses talents en allant à la rencontre des autres. Derrière ce désir de normalité, c'est une envie de vivre autrement qu'il nous faut entendre. Sachons lui répondre car un nouveau monde est en marche.

Pollenconsulting a décrypté trois scénarios Post Bling-Bling illustrés par des observations faites dans les différentes manifestations du design de Londres, Paris, Milan, Genève, Berlin et Courtrai. Autant de sources d'inspiration et de matières à réflexions que nous vous proposons de venir découvrir et partager.

# Bulletin d'inscription

## Les moments de butinage Pollen du 15 février 2013

À retourner par e-mail : [vbsarl92@gmail.com](mailto:vbsarl92@gmail.com)

Nom Prénom : .....

Société : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tel : ..... E-mail : .....

N°de bon de commande ou DA interne : .....

Je m'inscris à la conférence Post Bling-Bling du 15 février 2013

J'ai pris connaissance des conditions d'inscription et les accepte

Date Signature Tampon société (obligatoire)

---

### Modalités.

Tarif : 370 euros HT par personne.

Comprenant la participation à la conférence et la remise du cahier de décryptage le jour de la présentation sous format électronique.

Dès sa réception, votre inscription est ferme et définitive. Une facture vous sera adressée à réception de l'inscription pour paiement au comptant. Nous vous remercions de nous faire parvenir votre règlement avant la manifestation. Dans le cas contraire, nous nous réservons le droit de refuser l'accès le jour de l'événement.

Les annulations doivent être communiquées par écrit. Pour toute annulation moins de 8 jours avant la journée, les frais de participation seront de 50% du montant de l'inscription. Toutefois, les participants pourront se faire remplacer en cas d'empêchement

 pollen  
TRENDCONSULTING en partenariat avec



VB Sarl - 66 avenue Anatole France - 92700 Colombes  
SARL au capital de 7 650 € - RCS Nanterre : B 437 940 224